

Financé par



TERMES DE REFERENCE

ETUDE SUR LA CAPITALISATION DES EXPERIENCES DU PROJET Renforcement de l'Accès aux Foyers Améliorés (RFA)



Mis en œuvre

ENDA ENERGIE

Août 2024

I. CONTEXTE

Près de 3 milliards de personnes dans le monde utilisent des combustibles solides, dont le bois de chauffage et le charbon de bois, principales sources de cuisson. La combustion de combustibles solides génère des émissions de dioxyde de carbone, de méthane et de carbone noir, qui comptent parmi les principaux responsables du changement climatique. Le potentiel mondial de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) résultant des foyers améliorés (FA) est estimé entre 0,6 et 2,4 Gt CO₂eq/an. C'est dans ce cadre que s'inscrit le programme de « **Promotion d'une cuisine respectueuse du climat : Kenya & Sénégal** » conçu pour accélérer la croissance du secteur des foyers améliorés, en particulier dans les régions les plus éloignées et rurales où la transformation du marché est irréversible.

Ainsi, il transformera le secteur, qui était principalement dominé par un certain nombre de petits producteurs artisanaux, sous-capitalisés et informels de foyers améliorés (FA), en un secteur économique beaucoup plus fort. Ce secteur est doté d'une base technologique et de capacités de gestion commerciale solides, d'un accès au capital commercial et de la capacité de fournir des produits de meilleure qualité à un plus grand nombre de consommateurs et de ménages, en particulier dans les zones rurales éloignées.

Le résultat attendu du programme est de tripler le volume annuel de production et de vente de foyers améliorés d'ici fin 2024 (après 5 ans) et de le multiplier par 6 d'ici 2030 (8 millions de FA pour le Sénégal) ; l'échelle requise pour que les deux pays - le Kenya et le Sénégal - atteignent substantiellement leurs objectifs de CDN liés aux foyers améliorés et parviennent à une croissance indépendante de l'APD.

Ce projet consiste à une diffusion à grande échelle des foyers améliorés. Il est co-financé par la BMZ et le Fonds Vert pour le Climat et dont la mise en œuvre est coordonnée par la GIZ au Sénégal. À travers diverses activités de promotion de l'usage des FA (distribution et vente de foyers améliorés, sensibilisation et communication pour un changement de comportement, etc.), ce projet vise fondamentalement à modifier le comportement des ménages ruraux, semi urbains et urbains afin de les encourager à adopter les foyers améliorés, qui sont une technologie appropriée pour leurs pratiques culinaires.

Au Sénégal, Enda Energie intervient dans ce projet en tant qu'entité d'exécution (EE) à travers « **Le projet de renforcement de l'accès aux Foyers Améliorés (RFA)** ». Enda Energie

accompagne la GIZ dans la **vulgarisation et la commercialisation à grande échelle des FA** dans les zones **de Fatick, Saint-Louis, Kolda, Sédhiou et Ziguinchor**.

Ce projet vise parallèlement à contribuer à la création d'emplois, la réduction de la pression sur le couvert forestier ainsi qu'à l'atténuation des émissions de gaz à effet de serre au titre de la politique climatique du Sénégal, notamment la CDN.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce projet, les EE ont en charge les activités suivantes :

Activité 2.1.2 : Expansion des chaînes de distribution

Activité 2.2.1 : Sensibilisation des consommateurs

Activité 2.3.1 : suivi, vérification et validation

Au cours des réalisations de ces activités, ENDA ENERGIE a développé des stratégies et bonnes pratiques visant à l'atteinte des objectifs du projet. C'est dans ce cadre que s'inscrit cette étude de capitalisation des expériences du projet RFA.

II. OBJECTIFS

L'objectif général de l'étude est de capitaliser sur le projet en tirant les leçons d'un processus de développement d'une filière et pour un partage de connaissances et d'une mise à l'échelle.

Spécifiquement il s'agira de :

(OS1) : Identifier les bonnes pratiques et les leçons apprises de la filière FA qui peuvent contribuer à la pérennisation et à la mise à échelle du projet

(OS2) : Documenter les bonnes pratiques ayant contribué de manière significative à l'atteinte des objectifs du projet

(OS3) : Identifier les limites des stratégies adoptées dans le cadre du projet

(OS4) : Formuler des recommandations pour une amélioration ou consolidation de ces stratégies sur la base d'un retour d'expérience des acteurs du projet

III. MISSION/ TÂCHES DU PRESTATAIRE

Le prestataire aura pour mission de développer l'ensemble des stratégies liées à la bonne exécution de cette étude tout en prenant en compte la revue documentaire du projet. A cet effet, la démarche méthodologique à définir sera adoptée après validation par l'équipe du projet. Une

partie importante de la mission consistera à mener des rencontres sur le terrain et des visites de sites pour fournir les informations pertinentes et recueillir des témoignages des bénéficiaires.

Les consultants devront ainsi, entre autres tâches :

- ✓ Collecter des informations directes à travers des entretiens avec les communautés et bénéficiaires et visites des sites du projet ;
- ✓ Collecter des informations complémentaires à travers des entretiens avec les autorités locales, services techniques, staff et des partenaires ;
- ✓ Analyser des informations secondaires : cela comprend l'analyse des données de suivi et publications du projet ou toute autre donnée pertinente.

IV. QUESTIONS DE L'ÉTUDE

Pour mener à bien cette mission de capitalisation, le cabinet devra analyser et documenter les bonnes pratiques dans le cadre des activités suivantes :

1. Activité 2.1.2: Expansion de la chaîne de distribution
 - a. Les communautés de pratique
 - b. Les Last Mile Entrepreneurs (Jeunes entrepreneurs de derniers kilomètres)
 - c. Les Caisses « Jambaar »
 - d. Les magasins de stockage (abris préfabriqués)
 - e. Les partenariats avec les ONG/Projets et Programmes locaux
 - f. Formation des LME et des GPF

2. Activités 2.2.1 : Sensibilisation des consommateurs
 - a. Les Démonstrations culinaires
 - b. Les artistes « Jambaar » du climat
 - c. Caravanes de sensibilisation
 - d. Les animation-ventes
 - e. Les rencontres institutionnelles

3. Activités 2.3.1: Suivi, Vérification et Validation des données

- a. Collecte de données au niveau des bénéficiaires
- b. Vérification et remontée des données collectées sur le terrain
- c. Méthode de validation des données

V. DUREE ET LIEU

La mission durera 60 jours à compter de la date de sélection du cabinet. La durée sera répartie comme suit :

- Un rapport de démarrage 5 jours ouvrables après négociation et signature du contrat ;
- Soumettre la première version au comité de pilotage de l'étude 30 jours ouvrables ;
- Révision et soumission de la version actualisée 10 jours après soumission de la première version du rapport ;
- Soumission de l'ensemble des livrables de l'étude 10 jours avant l'atelier de validation ;
- Prise en charge des observations 5 jours après l'atelier de validation.

L'étude se déroulera dans les cinq (05) régions d'intervention du projet (Saint-Louis, Fatick, Sédhiou, Kolda et Ziguinchor).

VI. LIVRABLES

A la fin de la mission, ENDA ENERGIE devra disposer des livrables suivants :

- Un rapport de démarrage détaillant l'approche méthodologique proposée permettant de conduire l'étude ainsi qu'un plan de travail et un chronogramme détaillé. Une version finale de cette note sera remise à la coordination du projet ;
- Un rapport d'étude de capitalisation sur les expériences du projet ;
- Une note de capitalisation succincte (environ 3 pages) pouvant servir pour la publication externe sur les expériences dans ce projet ;
- Un recueil de témoignages par les acteurs sur le terrain.

VII. CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉS

Le présent appel à candidature s'adresse aux cabinets d'étude légalement constitués par le droit Sénégalais et disposant de l'expérience et/ou du matériel requis dans ce domaine.

Le cabinet doit avoir :

- ✓ Une expérience professionnelle de cinq ans dans la conduite d'études ou de recherches ;
- ✓ Maîtrise approfondie des méthodologies d'étude de capitalisation ;
- ✓ Avoir déjà réalisé des études similaires avec des organismes de développement ;
- ✓ Avoir produit des rapports d'étude et des publications ;
- ✓ Une excellente compréhension des études d'effet, d'impact ou de performance ;
- ✓ Avoir une capacité à respecter les délais avec une attention aux détails et à la qualité ;
- ✓ La maîtrise des langues locales et des connaissances en suivi-évaluation seraient des atouts.

VIII. DOSSIER À SOUMETTRE

Le Cabinet devra soumettre un dossier de candidature comprenant une offre technique et une offre financière séparées.

L'offre technique comprendra :

- ✓ La proposition technique expliquant, l'approche et la méthodologie proposée pour réaliser la mission ;
- ✓ Un calendrier détaillé des activités,
- ✓ Les CV détaillés et actualisés de l'équipe du cabinet ;
- ✓ Une mention claire des études similaires réalisées est nécessaire ;
- ✓ Annexes : Références sur un travail similaire réalisé.

L'offre financière sera constituée de :

- ✓ Un dossier nommé (nom du bureau d'études/cabinet ainsi que la valeur financière de son offre).
- ✓ Un fichier Excel affichant clairement les différentes activités et les montants de chaque activité.

IX. CRITERES DE SELECTION DU CONSULTANT

Les cabinets éligibles seront évalués sur la base des critères techniques.

Le score des critères techniques sera de 70% tandis que les critères financiers seront de 30%. La méthode de sélection qui sera utilisée est la qualité technique et le montant de la proposition (qualité/coût). La note minimale pour l'ouverture des offres financières est de 70 points sur l'offre technique.

| Critère d'évaluation technique | Notes (/100) |
|--------------------------------|--------------|
|--------------------------------|--------------|

| | |
|--|-----|
| Qualifications et expériences de l'équipe | /15 |
| Compréhension des termes de référence de l'étude | /10 |
| Méthodologie proposée et agenda d'exécution | /15 |
| Expérience spécifique dans le domaine | /20 |
| Expérience de collaboration avec les ONG | /10 |
| Budget | /30 |

NB :

Les offres technique et financière devront être envoyées par courriel au plus tard, le **30 Août 2024 à 17H**, aux adresses suivantes : candidatezcheznous@gmail.com et recrutements@endaenergie.org en insérant dans l'objet du mail la référence Consultance pour l'étude de capitalisation du projet RFA

Les propositions reçues après la date limite ne seront pas prises en compte.

Les propositions doivent être complètes et inclure tous les détails requis ; toute proposition incomplète ne sera pas acceptée.